

4 décembre 2015

Toni Haberthür

“Victorinox,
130 ans de passion”

Pour ce *Dîner de fin d'année*, l'orateur choisi, Toni Haberthür, est venu nous présenter une marque bien connue, **Victorinox**. Dans un lieu à nouveau accessible : l'ancien Hôtel Palace et sa décoration Art Deco.

Cette marque-symbole du couteau suisse - dont Victorinox est le créateur - véhicule aussi l'image de la qualité suisse.

L'orateur nous a conté comment un petit atelier de coutellerie créé en 1884 en est arrivé à présenter aujourd'hui une gamme de 900 modèles de couteaux Victorinox : 100 versions du *couteau suisse*, 260 d'autres couteaux à usages multiples et 540 modèles de couteaux à usage ménager ou professionnel.

Cette large gamme est produite à raison de 120.000 pièces par jour, soit 26 millions par an, dans les sièges de production à Ibach et Delémont.

A cette stratégie de diversification dans la gamme de couteaux - bien différents du 1er couteau suisse pour le milicien en 1891 - s'ajoute l'utilisation de Victorinox comme *marque-ombrelle* pour une palette d'autres produits, tantôt très logiques comme les bagages et les montres, tantôt plus étonnants comme les parfums.

A l'issue d'un repas très convivial, les participants sont repartis avec un couteau Victorinox multi-usages.



M. Ph. Kenel et S.E. l'Ambassadeur C. Meuwly



M. T. Haberthür



M. et Mme P. Jacobs, M. M. de Sauvage



MM. T. Halberthur et L. Caetano, Mme S. Aurez



Mme P. Dedoncker avec M. et Mme C. Meuwly



Mme J. Burkhalter et M. G. Parks



Des vendeurs Victorinox avec M. L. Caetano et Mme S. Aurez



Mme B. Herry-Berg et M. JC. Eeckhout



M. S. Beltrametti